



Soutěž o novou vizuální identitu Jihočeské univerzity

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

**Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
vyhlašuje kombinovanou veřejnou a vyzvanou
neanonymní dvoukolovou soutěž na vytvoření
jednotného vizuálního stylu veřejné vysoké školy**



ÚVODEM

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (JU) je mladá, dynamicky se rozvíjející veřejná vysoká škola univerzitního typu. JU nese jméno města České Budějovice, které je historickým, správním i kulturním centrem jižních Čech. Jižní Čechy jsou především harmonickým a turisticky atraktivním regionem, jehož předností je mnoho přírodních krás a zdravé životní prostředí. S téměř třinácti tisíci studenty je JU univerzitou střední velikosti v rámci ČR, avšak v podmínkách Jihočeského kraje jedinou takového významu. Svým počtem studentů přináší do města významným způsobem mladistvý elán.

Z hlediska studijního profilu je JU školou, která zahrnuje širokou škálu studijních oborů v rámci osmi fakult - ekonomické, filozofické, pedagogické, přírodovědecké, rybářství a ochrany vod, teologické, zemědělské a zdravotně sociální a pěti celoškolských pracovišť (Akademická knihovna, Jazykové centrum, Centrum informačních technologií, Školní zemědělský podnik a Koleje a menzy). JU je výzkumně orientovanou vysokou školou.

Hlavním cílem zavedení jednotného vizuálního stylu (JVS) je podpořit vnímání univerzity jako jednotné, dynamicky se rozvíjející vysoké školy z jižních Čech s nadregionálními ambicemi. Smyslem je zavést profesionální, moderní a současně nadčasovou prezentaci JU uvnitř i navenek jako jednoznačně identifikovatelné sebevědomé vzdělávací a výzkumné instituce 21. století.

SPECIFIKA ZADÁNÍ SOUTĚŽE

1. Předmět soutěže

Předmětem soutěže je navrhnout **Jednotný vizuální styl pro JU**.

Základem JVS bude značka (grafický symbol), typografie slovního spojení Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích se značkou (dále jen logotyp) a barevnost. Značka i logotyp budou používány také samostatně, logotyp navíc také v anglické mutaci University of South Bohemia in České Budějovice. Součástí zadání je také vytvoření značky, logotypu a barevnost jednotlivých fakult tak, aby jednoznačně korespondovaly se značkou a logotypem univerzity a vyjadřovaly jejich zaměření. Smyslem je zavedení vizuálních prvků, které budou souznít s obrazem moderní vysokoškolské instituce. Značka a logotyp by ve svých variantách měly umožnit reagovat na případné rozšíření organizační struktury a prezentovat univerzitu především jako **harmonický celek**. Koncept celouniverzitní značky by měl nést možnost rozvinutí do jednotlivých značek fakult.

Značka i logotyp budou mít dlouhodobou platnost, měly by proto mít jasnou nosnou myšlenku. Značka i logotyp by měly být jednoznačně rozlišitelné od značek a logotypů ostatních univerzit. Měly by odkazovat na dosavadní akademickou tradici univerzity. Měly by působit srozumitelně, jednoduše až minimalisticky.

2. Použití značky

JU bude značku užívat pro běžné merkantilní tiskoviny v rámci úředního styku, klasickou reklamu (TV, tisk, plakáty), reklamní tiskoviny (brožury, letáky), direkt marketingové aktivity, internet a internetové prezentace, expozice na výstavách a veletrzích, dárkové a reklamní předměty, certifikační označení apod. Je třeba mít na paměti čitelnost značky v celé škále použití jak při zmenšení, tak i při zvětšení, snadnou reprodukovatelnost a jednoduchou aplikaci včetně široké použitelnosti (billboardy, plakáty, hlavičkový papír, vizitky, razítka včetně aplikací na 3D reklamní předměty – potisk textilu, ražba, hlubotisk, gravírování, vypalování laserem apod.).

3. Cílová skupina

Cílovou skupinou jsou studenti a veřejnost s potenciálem k vytváření pozitivních vazeb (na bázi poznání, vzdělávání, podnikání, kultury a dalších zájmů)

4. Účastníci soutěže - soutězíci

Soutěž je vyhlášena jako veřejná neanonymní dvoukolová. Je určena všem fyzickým, právnickým osobám i autorským sdružením se zastoupením fyzických osob, které se danou problematikou zabývají v předmětu své činnosti, nebo tento obor studují. Podmínkou je řádné vyplnění přihlášky a dodržení všech podmínek soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni členové hodnotící komise a jejich rodinní příslušníci.

5. Vzájemný styk mezi vyhlášovatelem a soutězíci

Písemnosti vůči vyhlášovateli lze doručit osobně, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba) nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu. Vyhlášovatel doporučuje



Soutěž o novou vizuální identitu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

soutěžícím se před podáním přihlášky podrobně seznámit s kompletními soutěžními podmínkami. Pokud soutěžící v soutěžních podmínkách narazí na případné nejasnosti, může si vyjasnit veškerá sporná místa v průběhu lhůty stanovené pro podávání návrhů, a to formou písemného dotazu adresovaného kontaktní osobě vyhlašovatele. Tento dotaz musí být doručen nejpozději 7 kalendářních dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů. Vyhlašovatel tazateli odpoví na dotaz elektronickou poštou (e-mail) a všechny položené dotazy zpřístupní spolu s odpověďmi na svých internetových stránkách www.jcu.cz. Na dotazy učiněné po stanovené lhůtě vyhlašovatel není povinen odpovídat.

1. KOLO - POŽADOVANÝ ROZSAH A ZPRACOVÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

1. Soutěžící jsou povinni do termínu uzávěrky 1. kola soutěže, tj. **do 24. května 2012**, odevzdat řádně vyplněnou přihlášku pro každý soutěžní návrh společně se soutěžními návrhy, jejichž počet je omezen na 5 od jednoho autora či autorského sdružení, na adresu vyhlašovatele k rukám sekretáře soutěže Ing. Ivy Ševčíkové (viz kontaktní údaje) osobně, kurýrní službou nebo poštou (rozhodující je datum doručení, nikoliv datum odeslání!). Soutěžní návrh bude předán v uzavřené obálce označené nápisem „Soutěž o novou vizuální identitu JU - NEOTVÍRAT“.
2. Soutěžící svým podpisem na přihlášce souhlasí s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací, případně s jejich publikováním. Vyhlašovatel bude respektovat autorská práva a nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jejich část, ke svým zájmům. Navrácení nepostupujících soutěžních prací je možné po předchozí dohodě s vyhlašovatelem po skončení výstavních akcí spojených s prezentací přihlášených soutěžních návrhů, a to osobním převzetím v sídle vyhlašovatele. Tato podmínka je platná pro obě kola soutěže.
3. Všichni soutěžící každou svou soutěžní práci na rubu autorsky označí. Soutěžní návrh musí obsahovat všechny níže požadované varianty a musí být předložen na tuhých lehkých podložkách formátu A3 orientovaném na výšku, v základním barevném i černobílém provedení (tj. negativ i pozitiv). Návrh musí být proveden ve dvou variantách v maximálním rozměru 150 x 150 mm a v minimálním rozměru 15 x 15 mm. Návrh bude předložen také v elektronické podobě v tiskové kvalitě tj. 300dpi ve formátu PDF a v obvyklém grafickém formátu JPEG (všechny soutěžní návrhy jednoho soutěžícího na 1 nosiči CD/DVD, příp. jiný nosič). Je nutné zohlednit možnost využití pro polygrafické zpracování i na označení trojrozměrných předmětů. Soutěžní návrhy budou obsahovat minimálně:
 - a. Značka univerzity a značka a barevnost filozofické fakulty. Značka univerzity a značka s barevností filozofické fakulty musí spolu vzájemně korespondovat.
 - b. Logotyp sestávající ze značky a slovního spojení Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, totéž ve zkratce JU, a to vzájemně korespondující s logotypem filozofické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (FF JU).
 - c. Povinné aplikace:
 - I. Praktická aplikace soutěžního návrhu – horní lišta webových stránek JU (nahrazení stávající podoby)



6. Hodnocení 1. kola

Soutěžní práce posoudí a vybere komise sestávající z odborníků a zástupců vyhlašovatele jmenovaná vyhlašovatelem (složení hodnotící komise viz níže).

Kritéria hodnocení:

1. splnění zadání a podmínek soutěže,

Hodnocení prvního kola bude probíhat dvojím způsobem:

1. V období od uzávěrky příjmu soutěžních návrhů bude probíhat veřejné hlasování cílové skupiny ve veřejně přístupných prostorách JU a prostřednictvím webových stránek univerzity.
2. Ve čtvrtek **12. června 2012** v prostorách JU proběhne zasedání hodnotící komise, která může přihlídnout k veřejnému hlasování cílové skupiny. Hodnotící komise má právo vybrat pět nejlepších soutěžních návrhů bez ohledu na výsledek veřejného hlasování cílové skupiny. Výsledkem hlasování hodnotící komise bude výběr pěti nejlepších návrhů, které postoupí do hodnocení druhého kola. Hodnotící komise je



Soutěž o novou vizuální identitu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

usnášeníschopná v přítomnosti minimálně 2/3 všech jejích členů.

Výsledky hodnocení 1. kola budou vyvěšeny od následujícího dne od hodnocení na úřední desce univerzity a elektronické úřední desce univerzity na webové adrese www.jcu.cz, a to po dobu minimálně dvou týdnů. Autoři návrhů postupujících do druhého kola hodnocení budou bezprostředně po vyhodnocení prvního kola seznámeni s rozhodnutím komise písemnou i elektronickou formou (na e-mail uvedený na přihlášce) a rozpracují své návrhy dle podmínek soutěže a připomínek vyhlášovatele. Hodnotící komise si vyhrazuje právo vyzvat vybrané autory návrhů ke společnému jednání.

7. Finance – 1. kolo

Skicovné se v prvním kole neproplácí. Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící.

2. KOLO - POŽADOVANÝ ROZSAH A ZPRACOVÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

1. Soutěžící jsou povinni do termínu uzávěrky 2. kola soutěže, tj. **do 28. srpna 2012**, odevzdat řádně rozpracované soutěžní návrhy dle stanovených podmínek soutěže a požadavků vyhlášovatele. Dále je soutěžící povinen doručit soutěžní návrhy na adresu vyhlášovatele k rukám sekretáře soutěže Ing. Ivy Ševčíkové (viz kontaktní údaje) osobně, kurýrní službou nebo poštou (rozhodující je datum doručení, nikoliv datum odeslání!). Soutěžní návrh bude předán v uzavřené obálce označené nápisem „Soutěž o novou vizuální identitu JU – 2. kolo - NEOTVÍRAT“.
2. Všichni soutěžící každou svou soutěžní práci na rubu autorsky označí. Soutěžní návrh musí obsahovat všechny níže požadované varianty a musí být předložen na tuhých lehkých podložkách formátu A3 orientovaném na výšku, v základním barevném i černobílém provedení (tj. negativ i pozitiv). Návrh musí být proveden ve dvou variantách v maximálním rozměru 150 x 150 mm a v minimálním rozměru 15 x 15 mm. Návrh bude předložen také v elektronické podobě v tiskové kvalitě tj. 300dpi ve formátu PDF a v obvyklém grafickém formátu JPEG (všechny soutěžní návrhy jednoho soutěžícího na 1 nosiči CD/DVD, příp. jiný nosič). Je nutné zohlednit možnost využití pro polygrafické zpracování i na označení trojrozměrných předmětů. Soutěžní návrhy budou obsahovat minimálně:
 - a. Značku univerzity a značky a barvy **všech** jednotlivých fakult vzájemně spolu korespondující (Ekonomická fakulta, Fakulta rybářství a ochrany vod, Filozofická fakulta, Pedagogická fakulta, Přírodovědecká fakulta, Teologická fakulta, Zdravotně sociální fakulta a Zemědělská fakulta).
 - b. Logotyp sestávající ze značky a slovního spojení Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, totéž ve zkratce JU, a to vzájemně korespondující s logotypem **všech** fakult Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích - Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (EF JU), Filozofická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (FF JU), Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (PF JU), Přírodovědecká fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (PřF JU), Fakulta rybářství a ochrany vod Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (FROV JU), Teologická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (TF JU), Zemědělská fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (ZF JU) a Zdravotně sociální fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (ZSF JU)).
- c. Povinné aplikace:
 - I. Vizitka
 - II. Orientační systém
 - III. Vzhled veletržního promo stánku lehké, samonosné a přenosné konstrukce

8. Hodnocení 2. kolo

Soutěžní práce posoudí a vyhodnotí komise sestávající z odborníků a zástupců vyhlášovatele jmenovaná vyhlášovatelem (složení hodnotící komise viz níže):

Kritéria hodnocení:

1. splnění zadání a podmínek soutěže,

Druhé kolo hodnocení se uskuteční **29. srpna 2012**. Výsledky hodnocení 2. kola budou vyvěšeny nejpozději do jednoho týdne od hodnocení na úřední desce univerzity a elektronické úřední desce univerzity na webové adrese www.jcu.cz, a to po dobu minimálně dvou týdnů. Hodnotící komise je usnášeníschopná v přítomnosti minimálně 2/3



Soutěž o novou vizuální identitu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

všech jejích členů. Soutěžící budou vyrozuměni písemnou i elektronickou formou (na e-mail uvedený na přihlášce) o výsledcích druhého kola hodnocení nejpozději do jednoho týdne. Autor vítězného návrhu z druhého kola hodnocení bude bezprostředně po jeho vyhodnocení seznámen s rozhodnutím komise a rozpracuje svůj návrh dle podmínek soutěže připomínek vyhlášovatele.

9. Finance – 2. kolo

Autoři pěti vybraných soutěžních návrhů postupujících do druhého kola hodnocení, při splnění podmínek soutěže, obdrží po druhém kole hodnocení cenu – finanční odměnu ve výši 10.000,- Kč za každý vybraný návrh.

Vítěz soutěže navíc obdrží cenu – finanční odměnu ve výši 85.000,- Kč za podmínky, že uzavře s vyhlášovatelem smlouvu o dílo s licenční doložkou. Návrh smlouvy bude zpracován vyhlášovatelem. Předmětem této smlouvy bude jak vytvoření grafického manuálu jednotného vizuálního stylu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, tak i poskytnutí oprávnění vyhlášovateli dílo užít v neomezeném rozsahu a čase. Termín pro předání zakázky vyhlášovateli, jakož i další smluvní podmínky včetně smluvní odměny za vyhotovení grafického manuálu, jejíž maximální výše je stanovena na 500.000,- Kč vč. DPH, budou stanoveny po vzájemné dohodě a předložení cenové nabídky vítězem soutěže.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací za vítěznou. Proti rozhodnutí vyhlášovatele se není možné odvolat, rozhodnutí je konečné a nelze ho podrobit soudnímu přezkumu.

Grafický manuál jednotné vizuální identity Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (dodaný v pěti pare tištěné podobě vč. pěti kusů DVD obsahující manuál vč. všech zdrojových souborů požadovaných manuálem (značky, logotypy, PPT, hlavičkové papíry apod.) bude předběžně obsahovat následující body:

1. **Úvod**
 - 1) O univerzitě
2. **Jednotný vizuální styl, používání manuálu**
3. **Znaky univerzity**
 - 1) Skladba znaku univerzity
 - 2) Skladba znaku fakult
 - 3) Název univerzity
 - 4) Názvy fakult
 - 5) Rozměrová řada - univerzita
 - 6) Rozkres znaku - univerzita
 - 7) Rozměrová řada - fakulty
 - 8) Rozkres znaku - fakulty
 - 9) Ochranná zóna
4. **Barevné provedení a varianty**
 - 1) Základní barvy znaku
 - 2) Náhradní barvy
 - 3) Barevnost fakult
5. **Společné použití znaku univerzity a všech fakult**
6. **Písmo**
7. **Merkantilní tiskoviny**
 - 1) Hlavičkový papír
 1. Hlavičkový papír – Základní
 2. Hlavičkový papír – Rektor
 3. Hlavičkový papír anglický – Rektor
 4. Hlavičkový papír – Prorektor
 5. Hlavičkový papír anglický – Prorektor
 6. Hlavičkový papír – Děkan
 7. Hlavičkový papír anglický – Děkan
 8. Hlavičkový papír – Fakulty
 9. Hlavičkový papír anglický – Fakulty
 - 2) Vizitky
 - 3) Obálky
 - 4) Karta studenta a zaměstnance
8. **Prezentace s využitím znaku univerzity**
 - 1) Prezentace univerzity v MS PPT
 - 2) Skripta
 - 3) Orientační systém
 - 4) Vlajky a prapory
 - 5) Schémata užití:
 1. Užití znaku na dárkových a reklamních předmětech
 2. Komplimentka
 3. Složka
 4. Šanon
 5. Blok
 6. Taška
 7. Pozvánka
 8. Termohrnek
 9. Inzerce
 10. Letáčky, plakáty
 11. Reklamní poutač
 12. Veletržní promo stánek lehké, samonosné a přenosné konstrukce
 13. Polepy automobilů
 14. Obálka a obsah univerzitního časopisu
9. **E-mailová korespondence**
10. **Internetové stránky**
11. **Razítko**
12. **Pečeť univerzity (rozpracování současného a platného provedení)**
 - 1) Skladba pečeti
 - 2) Rozměrová řada
 - 3) Rozkres pečeti
 - 4) Ochranná zóna
 - 5) Barevné provedení
 - 6) Použití pečeti

GYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE

Výsledky soutěže budou zveřejněny vyhlášovatelem nejpozději jeden týden od termínu hodnocení druhého kola soutěže. Výsledky soutěže budou zveřejněny na tiskové konferenci u příležitosti slavnostního vyhlášení výsledků



Soutěž o novou vizuální identitu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

soutěže a dále na webových stránkách univerzity a v médiích.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací za vítěznou. Proti rozhodnutí vyhlašovatele se není možné odvolat, rozhodnutí je konečné a nelze ho podrobit soudnímu přezkumu.

SLOŽENÍ HODNOTÍCÍ KOMISE

- 1) Radan Běhoun
- 2) Pavel Zelenka
- 3) prof. Rostislav Vaněk, ak. mal.
- 4) Mgr. Filip Blažek
- 5) doc. Lenka Vilhelmová, Ak. mal.
- 6) prof. RNDr. Libor Grubhoffer, CSc.,
- 7) doc. PaedDr. Michal Bauer, Ph.D.
- 8) Ing. Jakub Vondruška
- 9) doc. RNDr. Hana Čížková, CSc.
- 10) prof. RNDr. Miroslav Papáček, CSc.
- 11) prof. RNDr. Tomáš Polívka, Ph.D.
- 12) Dr. Ing. Dagmar Škodová-Parmová
- 13) Ing. Hana Kropáčková
- 14) doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
- 15) prof. PaedDr. Vladimír Papoušek, CSc.
- 16) PhDr. Petr Kubát
- 17) Mgr. Michal Vančura, Ph.D.
- 18) prof. RNDr. František Vácha, Ph.D.
- 19) doc. Tomáš Machula, Ph.D., Th.D.
- 20) prof. Ing. Miloslav Šoch, CSc.
- 21) prof. PhDr. Valérie Tóthová, Ph.D.
- 22) Ing. Václav Lukeš
- 23) Ing. Tomáš Lysenko-Chvíla
- 24) Petr Janský
- 25) Eva Křenková

Organizační zajištění soutěže:

Sekretář soutěže: Ing. Iva Ševčíková, rektorát JU.

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Vyhlašovatel:

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Branišovská 31a

České Budějovice

370 05

Web: www.jcu.cz

Přihlášky a propozice soutěže je možno si vyzvednout na kontaktní adrese: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích 31a, 370 05 České Budějovice, Veškeré informace k soutěži a o jejím vyhlašovatelí poskytne sekretář soutěže, Ing. Iva Ševčíková, tel.: 389 032 036, email: jsevcikova@jcu.cz. Veškeré informace k soutěži budou taktéž zveřejněny na internetových stránkách vyhlašovatele www.jcu.cz.



HARMONOGRAM SOUTĚŽE O NOVOU VIZUÁLNÍ IDENTITU JU

1. Vyhlášení 1. kola soutěže	26. 3. 2012
2. Ukončení příjmu soutěžních návrhů 1. kola	24. 5. 2012
3. Hodnocení 1. kola	12. 6. 2012
4. Vyhlášení 2. kola soutěže	13. 6. 2012
5. Ukončení příjmu soutěžních návrhů 2. kola	28. 8. 2012
6. Hodnocení 2. kola	29. 8. 2012
7. Podpis smlouvy do	18. 9. 2012

Soutěž bude financovaná z dotačních prostředků, které budou poskytovatelem přiděleny pouze na rok 2012.

SEZNAM ZKRATEK

JU	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
EF JU	Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
FF JU	Filozofická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
FROV JU	Fakulta rybářství a ochrany vod Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
PF JU	Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
PřF JU	Přírodovědecká fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
TF JU	Teologická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
ZF JU	Zemědělská fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
ZSF JU	Zdravotně sociální fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
ČR	Česká republika
JVS	Jednotný vizuální styl
TV	Televizní
3D	Trojdimenzionální
A3	Formát papíru s rozměry 297 mm × 420 mm
mm	Milimetr
dpi	Dots per inch je údaj určující, kolik obrazových bodů (pixelů) se vejde do délky jednoho palce
JPEG	Standardní metoda ztrátové komprese používané pro ukládání počítačových obrázků ve fotorealistické kvalitě
PDF	Soubor v Adobe Portable Document format
MS PPT	Soubor Microsoft Power-point prezentace
CD	Compact disc je formát digitálního optického datového nosiče
DVD	Digital Versatile Disc nebo Digital Video Disc je formát digitálního optického datového nosiče
DPH	Daň z přidané hodnoty

České Budějovice 26. března 2012

prof. RNDr. Tomáš Polívka, Ph.D.
prorektor pověřený vedením JU

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**
Branišovská 31a (22)
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658