



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



## Dotazy – Odpovědi

**Předmět (název) veřejné zakázky:** „Dodávka předmětů publicity pro projekt CENAKVA“

| Číslo dotazu | Dotazy                                                                                                                                                                                          | Odpovědi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.           | Není možné poskytnout logo, texty a upřesnění počtu barev a velikosti potisku? Jedná se vždy o logolink JCU, EU, OP VaVpl?                                                                      | Logo Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (JCU), (viz záhlaví dokumentu) může být nahrazeno logem projektu Jihočeské výzkumné centrum akvakultury a biodiverzity hydrocenóz, akronym CENAKVA (viz zápatí dokumentu), popř. logem MŠMT ČR (viz Pravidla pro publicitu OP VaVpl), dále následují další povinné prvky publicity, tak jak je v dotazu zmíněno. Texty jsou zřejmé z uvedených a názorně vložených prvků povinné publicity (JCU/CENAKVA/MŠMT ČR – EU – OP VaVpl), tam kde to je technicky možné bude zadavatel požadovat umístění názvu projektu, či jeho akronymu. Velikost potisku bude úměrná velikosti daného propagačního předmětu. Zadavatel požaduje, aby všechny nabízené produkty byly v souladu se specifikací a aktuálně platnými Pravidly pro publicitu v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace (OP VaVpl), ( <a href="http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/vzva-1-2">http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/vzva-1-2</a> ), manuálem vizuální identity OP VaVpl ( <a href="http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/publicita-op-vavpl">http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/publicita-op-vavpl</a> ) a dalšími závaznými předpisy OP VaVpl. |
| 2.           | Opravdu má být na všech poptávaných předmětech plnobarevný potisk?                                                                                                                              | Zadavatel požaduje plnobarevný tisk v souladu s Podrobnou specifikací předmětu plnění veřejné zakázky.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3.           | Key-holder – klíčenka - jedná se skutečně o obdélníkovou látkovou klíčenku s kroužkem o rozměru 300 x 400 mm? Nebo se jedná o chybné zadání rozměru? Je k dispozici obrázek pro naši představu? | Rozměr má být 30*400 mm (rozměr klíčenky, <b>nikoliv kroužku</b> ). Obrázek k náhledu zadavatel neposkytuje, ale je vhodné u všech propagačních předmětů vycházet z Manuálu vizuální identity OP VaVpl.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



|    |                                                                                                                                                       |                                                                                |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Nůž rybička je balen v PVC pouzdře a není jisté, zda půjde označit tamponovým potiskem plnobarevně. Je přípustná varianta označení samolepkou s logy? | Zadavatel akceptuje označení obalu odolnou samolepkou obsahující veškeré prvky |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|

15. 3. 2013

.....  
.....

.....  
.....

CENAKVA

Jihočeské výzkumné centrum  
akvakultury a biodiverzity  
hydrocenáz



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Plán 2 (období 2)