

Výzva k podání nabídek

Registrační číslo projektu	2CE164P3
Název projektu:	Valorisation and Sustainable Development of Cultural Landscapes using Innovative Participation and Visualisation Techniques – VITAL LANDSCAPES
Název zakázky:	Příprava a zajištění public relations projektu
Předmět zakázky (služba/dodávka/stavební práce) :	Tisková mapa, tiskové zprávy, PR událost, tisková strategie, podstránky na webu, letáky, fotografická výstava, monitor médií, příprava publikace odborných článků, příspěvky do zpravodaje projektu.
Datum vyhlášení zakázky:	20. prosince 2010
Název zadavatele:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Sídlo zadavatele:	Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele, vč. kontaktních údajů (telefon a emailová adresa)	prof. Ing. Miloslav Šoch, CSc. děkan Zemědělské fakulty JU telefon: 387 772 428, e-mail: dekan-zf@zf.jcu.cz
IČ zadavatele:	600 76 658
DIČ zadavatele:	CZ60076658
Kontaktní osoba zadavatele, vč. kontaktních údajů (telefon a emailová adresa):	Kontaktní osoba za projekt: Ing. Jan Těšitel, CSc.; tel: 387 772 770; e-mail: jtesitel@zf.jcu.cz Kontaktní osoba ve věcech organizačních této veřejné zakázky je: Ing. Lubomír Bajtoš, funkce: referent pro výběrová řízení, tel.: 389 032 136, e-mail: lbajtos@jcu.cz .
Lhůta pro podávání nabídek	Lhůta podání nabídky končí dne 10. ledna 2011
Popis předmětu zakázky:	• Obsahový koncept materiálu ke komunikaci projektu, rešerše, tvorba a zajištění textů a ilustrací, editace, design, zlom, další aktualizace (do března 2011) • Příprava a vyhotovení tiskové zprávy a audio/video materiálu (interview) pro PR aktivity během projektu (březen 2011, září 2012, březen 2013) • Organizace a produkce PR události pro novináře s tematickou exkurzí do zkoumaného regionu (květen 2012) • Spolupráce na tvorbě společného komunikačního modelu témat projektu pro střední Evropu (do prosince 2012) • Rozhraní redakčního systému, zajištění překladů, tvorba webových podstránek a jejich permanentní aktualizace (do června 2011) • Tvorba, tisk a distribuce tematických tiskovin k projektu (7 letáků KM B6 4/4 – do března 2011, brožura 12 s., vazba V1, po 500 ks - prosinec 2012) • Příprava a zpracování podkladů historicko-dokumentární fotoexpozice k zkoumanému území pro katalog a web (červen 2012) • Monitoring, zpracování a prezentace mediálních výstupů projektu ke zkoumanému území se stálou aktualizací (červen 2011 a dále průběžně) • Příprava a publikace článků k aktivitám a výsledkům projektu ve vědeckých a odborných časopisech (průběžně) • Produkce, překlady, spolupráce na vydání a distribuce projektového časopisu s 3-měsíční periodicitou (průběžně)

Předpokládaná hodnota zakázky v Kč¹:	Celková předpokládaná cena za předmět plnění zakázky: 175 000,- Kč včetně DPH
Typ zakázky²	Veřejná zakázka malého rozsahu dle § 12 odst.3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZVZ), jejímž předmětem je dodávka nábytku pro výše uvedený projekt, zadávaná v souladu s § 18 odst. 3 ZVZ, při dodržení zásad dle § 6 ZVZ a závazných postupů příjemce dotace. Nejedná se o zadávací řízení dle zákona o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů.
Lhůta a místo dodání (zpracování zakázky)/ časový harmonogram plnění/ doba trvání zakázky	Lhůta dodání je leden 2011 – březen 2013 Místem plnění předmětu Je území Jihočeského kraje, České republiky a Evropy
Místa dodání/převzetí nabídky:	Svoji nabídku můžete podat do 10. ledna 2011 Adresa: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Investiční oddělení - Ing. Lubomír Bajtoš Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice nebo osobně každý pracovní den během stanovené lhůty v době od 08:00 do 11:00 a od 12:00 do 14:00 hod., v poslední den do 10:00 hod. jen osobně na investičním oddělení JU, v budově Rektorátu, 4. patro Investiční oddělení, místnost 04052 na níže uvedené adrese a to po předchozí telefonní domluvě telefon: 389 032 136 Ing. Lubomíru Bajtošovi. Adresa: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Investiční oddělení Branišovská 1645/31a 370 05 České Budějovice Nabídky musí být podány v řádně uzavřené obálce s výrazným označením ZAKÁZKA „Příprava a zajištění public relations projektu“ NEOTEVÍRAT a na uzavření opatřené razítkem. Obálky musí být viditelně označeny adresou, na kterou je možné vrátit nabídku doručenou po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Nabídky musí být doručeny nejpozději v poslední den lhůty pro podání nabídek.
Hodnotící kritéria:	Komise provede hodnocení každé nabídky podle hodnotícího kritéria: nejnižší nabídková Jestliže nabídka obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve vztahu k předmětu výběrového řízení, komise si vyžádá písemné zdůvodnění těch částí nabídky, které jsou pro výši nabídkové ceny podstatné. Pokud zadavatel neobdrží od uchazeče do 3 pracovních dnů písemnou odpověď nebo se uchazeč nedostaví k jednání (viz výzva) za účelem zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny, bude nabídka vyřazena.

¹ Uveďte hodnotu zakázky bez DPH a v závorce s DPH.

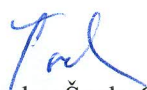
² Uveďte, zda se jedná o zakázku nadlimitní, podlimitní či malého rozsahu.

	Nabídka bude vyřazena z hodnocení také v případě, že i přes zdůvodnění uchazečem komise shledá, že nabídková cena je mimořádně nízká.
Požadavky na prokázání splnění základních a profesních a fikačních předpokladů le na základě zadávací dokumentace³:	• čestným prohlášením v rozsahu §53 odst. 1, písm. a) až m) zákona č. 137/2006 Sb. podepsaným, osobou oprávněnou jednat jménem, či za uchazeče, • kopii výpisu z obchodního rejstříku (ne starší než 90 dnů), • kopii dokladu o oprávnění podnikat podle zvláštních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky (ne starší než 90 dnů)
Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:	Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
Požadavek na písemnou formu nabídky (včetně požadavků na písemné zpracování smlouvy dodavatelem):	Nabídka musí být zadavateli podána v písemné formě, v českém jazyce a zabezpečena proti manipulaci. Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče. Uchazeč předloží ve své nabídce: 1. „Krycí list nabídky“ viz příloha č. 1 2. Návrh smlouvy o dílo (dále jen SOD), která musí obsahovat požadavky zadavatele uvedené v Obchodních podmínkách (které jsou přílohou č. 4 ZD) podepsaný osobou oprávněnou za uchazeče jednat. 3. Další požadované dokumenty viz - Obsah nabídky. Zadavatel si vyhrazuje právo jednat s vítězem výběrového řízení o konečném znění textu smlouvy.
Povinnost uchovávat doklady a umožnit kontrolu:	SOD s vybraným dodavatelem musí zavazovat dodavatele, aby umožnil všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).
Lhůta pro podepsání smlouvy:	Lhůta pro podepsání smlouvy s vítězným uchazečem je stanovena do 15 dní od dne odeslání oznámení o výsledku výběrového řízení. V případě, že vybraný uchazeč odmítne uzavřít smlouvu se zadavatelem nebo neposkytne dostatečnou součinnost, může zadavatel uzavřít smlouvu s uchazečem, který se umístil jako druhý v pořadí. Postup dle předchozí věty je stejný i pro dalšího v pořadí.
Další informace a práva:	• Po otevření obálek s nabídkami až do výběru nejvhodnější z nich může zadavatel jednat s jednotlivými uchazeči za účelem získání doplňujících informací pro své rozhodnutí. • Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny nabídky bez udání důvodu a neuzavřít smlouvu s žádným uchazečem. • Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli soutěž zrušit bez udání důvodu. • Zadavatel si vyhrazuje právo nevracet došlé nabídky a neposkytovat náhradu nákladů, které uchazeč vynaložil v souvislosti s jeho účastí v obchodní veřejné soutěži. • Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace o uchazeči z veřejně přístupných zdrojů.

³ Pokud je požadováno pro vybraný druh výběrového řízení dle hodnoty předpokládané ceny dodávky

Platební podmínky:	Platbu záloh zadavatel nepřipouští. Cenu zaplatí kupující formou bezhotovostního převodu na účet prodávajícího na základě faktur vystavených prodávajícím do 14 kalendářních dnů po předání díla nebo jeho části dle smlouvy. Vystavené faktury musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu. Splatnost faktury je 30 dní ode dne prokazatelného doručení faktury objednateli.
Nabídková cena:	a) Nabídková cena bude vycházet z ocenění jednotlivých položek, Rozpis nacenění bude přílohou krycího listu a SOD. b) Cena bude uvedena v Kč v členění na cenu bez DPH, samostatné DPH a cenu celkovou včetně DPH.
Variantnost nabídky:	Varianty nabídky nejsou přípustné.
Ostatní podmínky zadání:	Reference zájemce v oblasti plnění za poslední 3 roky.
Obsah nabídky:	a) Krycí list nabídky (příloha č. 1 – formulář, včetně příloh nacenění), b) doklady o splnění kvalifikačních předpokladů (příloha č. 2 - formulář), přičemž jako první musí být zařazen výpis z obchodního rejstříku. c) SOD podepsaná osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče (musí splňovat podmínky uvedené v příloze č. 3 – Obchodní podmínky)

V Českých Budějovicích, dne 20.12.2010


Prof. Ing. Miloslav Šoch, CSc.
Děkan ZF JU

Příloha č. 1 - Krycí list nabídky

Příloha č. 2 - Čestné prohlášení - kvalifikační předpoklady

Příloha č. 3 - Obchodní podmínky – Smlouva o dílo